

DESIGN



フォント 講座



フォント

- 書体
- 種類、大きさ、色、装飾によって印象が異なる

高級腕時計

高級腕時計



日本語フォントの種類

- 日本語フォントは明朝体系とゴシック体系の2種類
- 明朝体系(明朝体、行書体)
- ゴシック体系(ゴシック体、メイリオ、POP体)



明朝体

- 横線が細くて、縦線が太いフォント
- 新聞・雑誌・書籍で多く使われるスタンダードな書体
- 固い、古い、高級、厳格
- 教育系サイトや商品、和風なサイト、商品に向いている



ゴシック体

- 縦線も横線も均一な太さのフォント
- 無機質、機械的、お手頃
- キャッチコピーや見出しのフォントに最適
- 安売り感を演出できるので激安商品決算セールをアピールに向いているヘッドコピーなど目立たせたいところにも○



メイリオ

- ゴシック体系
- 柔らかい、綺麗、女性的
- ワードプレスの基本フォント
- 万能



行書体

- 明朝体系
- 和風、厳格
- 向いているサイト商品は明朝体同様



POP体

- ゴシック体系
- 子供っぽい、女性的、安い、柔らかい、POP
- 幼児向けサイトや女性向けサイト向き



英語フォントの種類

- セリフ体(日本語フォントの明朝体系相当)
- サンセリフ体(日本語フォントのゴシック体系相当)



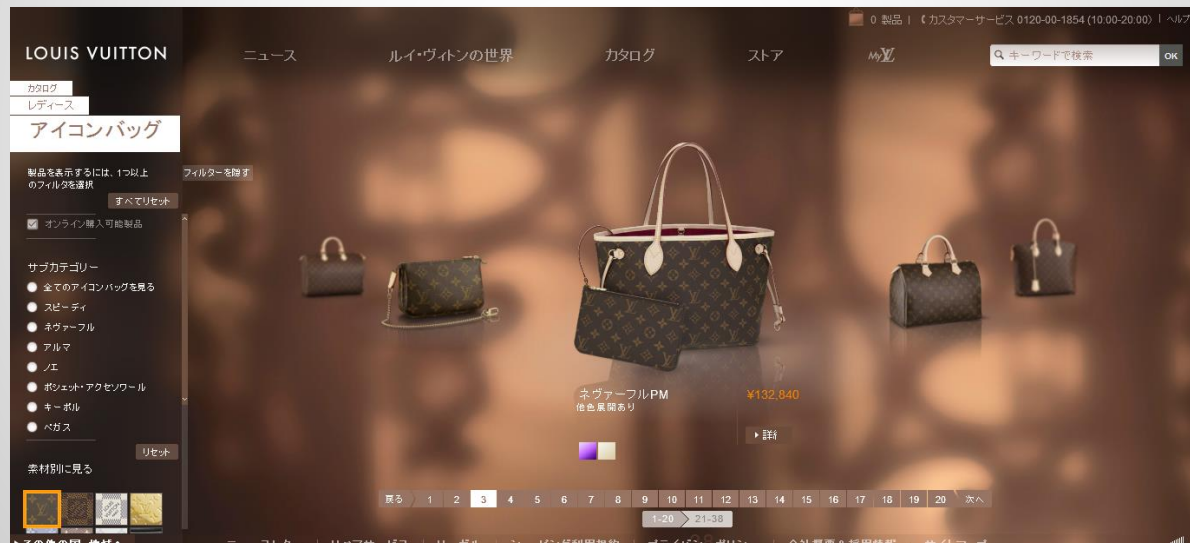
フォントの大きさ

- 高級感を出したい⇒小さめ
- お得感を出したい⇒大きめ
- 文字は声と同じ



高級商品

■ 参考例: LOISVUITTONカタログ



激安商品

■参考例：楽天内でのボルビックのセール



フォントの装飾

- 基本テクニックは縁どり、光彩、影



Net Business Navigation



keishixx.com
keishidb@gmail.com