

DESIGN



サイトデザイン 基礎講座



デザインの押さえるべき基礎

- 汚いデザインのサイト＝信頼度が低い
- ブログやサイトはできるだけシンプルにする
- デザイン性を過剰に追求するとユーザビリティが落ちることがある



汚いデザインのサイト＝信頼度が低い

- ユーザーは有益なサイトかどうかを3秒で見極める
- 興味がない・デザインが汚い＝直感的に有益でないという判断
- 汚いデザインのネットショップの商品は偽物に見える



ブログサイトはシンプルに

- 白の無地等シンプルなテンプレートが好ましい
- ドクロデザインやばらの花が散りばめられたデザインなど独特な世界観は見る人によってはマイナスのイメージ

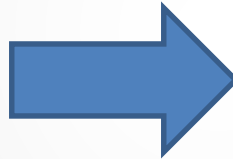


デザイン性とユーザビリティ

- かわいいデザインを優先しすぎるとユーザビリティ(使いやすさ)が落ちることがある
- 収益を上げるためにデザインではなくユーザビリティを優先すべき



デザイン性とユーザビリティ



テクニック

- 3行の法則
- Zの法則,Fの法則
- フォントの使い分け



3行の法則

- 3行に1回は改行する
- むかしむかし、あるところに、おじいさんとおばあさんが住んでいました。おじいさんは山へしばかりに、おばあさんは川へせんたくに行きました。おばあさんが川でせんたくをしていると、ドンブラコ、ドンブラコと、大きな桃が流れてきました。おや、これは良いおみやげになるわ」おばあさんは大きな桃をひろいあげて、家に持ち帰りました。そして、おじいさんとおばあさんが桃を食べようと桃を切ってみると、なんと中から元気の良い男の赤ちゃんが飛び出してきました。これはきっと、神さまがくださったにちがいない」子どものいなかったおじいさんとおばあさんは、大喜びです。



Zの法則

- 新規訪問者の目線の動きはZ字になる



Fの法則

- リピーター訪問者の目線の動きはF字になる



フォント

- フォントの種類や大きさ、装飾によって与えるイメージが全然違う

高級腕時計

高級腕時計



デザインスキルの磨き方

- 優れたデザインのサイトを見まくる
- 徹底的に真似する



Net Business Navigation



keishixx.com
keishidb@gmail.com