バイラルマーケティング

マーケティング基礎講座

■バイラルマーケティングとは

Viral Marketing

-感染的な,マーケティング

口コミで商品PRを拡散したり、お客さん

を獲得するマーケティング手法

SNSと非常に親和性が高い

■バイラルの種類

一次的バイラル

-商品自体が知人に紹介したくなる

ようなもので口コミを起こす

二次的バイラル

-紹介者にインセンティブをあげること

で強制的に口コミを起こす

■一次的バイラル発生の仕組み

ユーザーが圧倒的な価値を受け取り、

ユーザー間で口コミが起こる

✓圧倒的な価値を提供するコンテンツを作る

✓承認欲求(シェアする俺カッケー)をくすぐる

■バイラルの種類

一次的バイラル

-商品自体が知人に紹介したくなる

ようなもので口コミを起こす

二次的バイラル

-紹介者にインセンティブをあげること

で強制的に口コミを起こす

■二次的バイラル発生の仕組み

ユーザーにインセンティブを提供する

ことで無理矢理口コミを起こす

✓紹介者に魅力的なコンテンツをあげる

✓紹介者に紹介報酬を支払う(＝アフィリエイト)

チャンネル登録はコチラ

NET BUSINESS NAVIGATION

～ビジネスの原理原則を理解してWEBを制する～