プロダクトローンチ

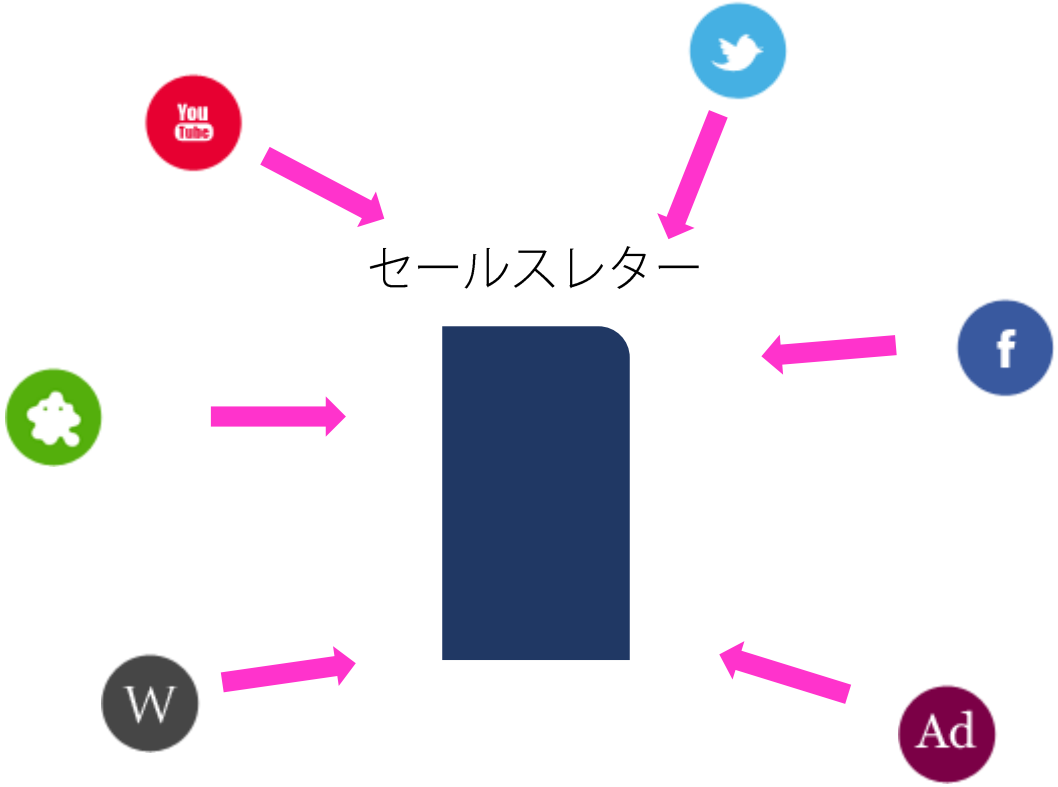
マーケティング基礎講座

■プロダクトローンチ

Product Launch

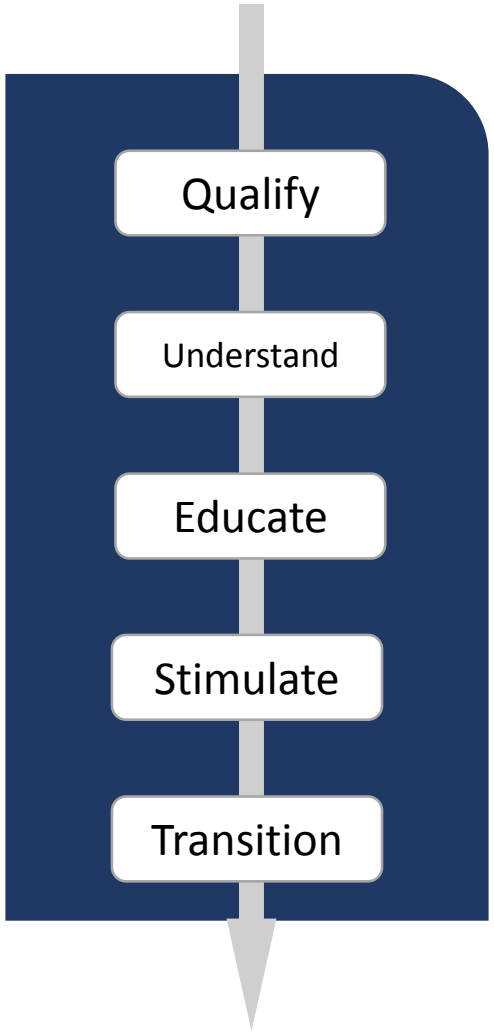
- DRMの一形態
- 最先端のWebマーケティング手法であり、使いこなせれば個人でも1時間で利益100万円は余裕

■従来の一般的なWebマーケティング

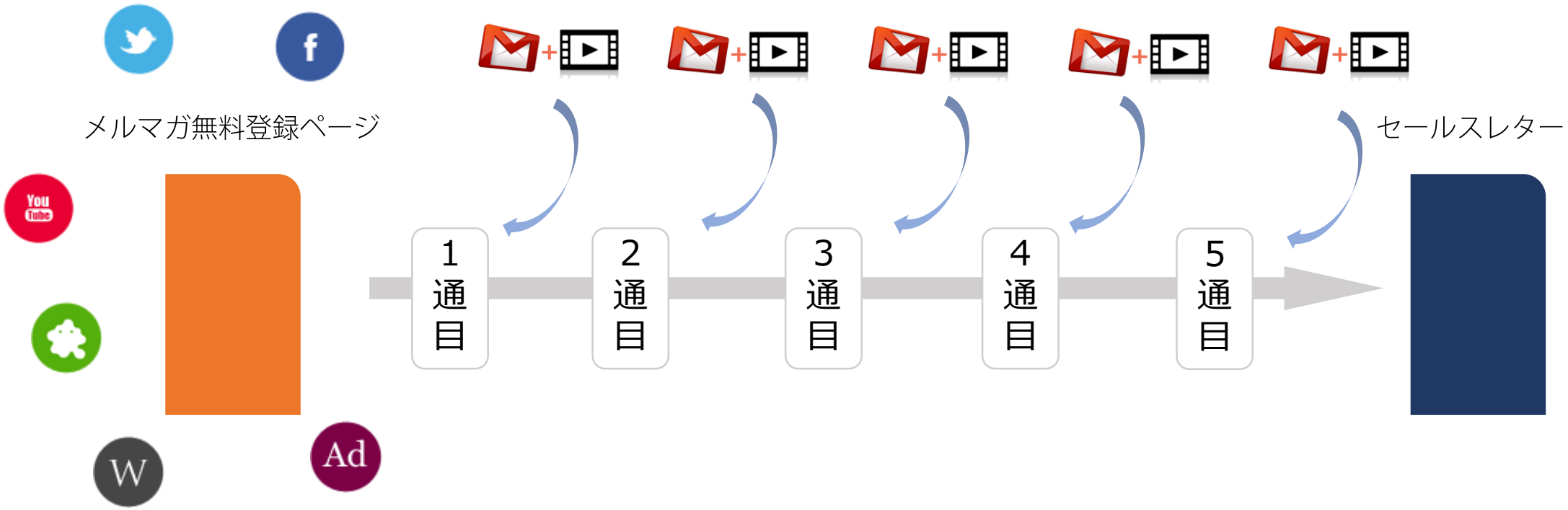


様々な媒体や広告から見込み客を直接セールスレターに流す

補足:セールスレターの構成例(QUEST)



プロダクトローンチ



メルマガ登録ページに見込み客を集め、メール＆ビデオで教育した後セールスレターに流す

■メールの構成

メール開始時に、そのメールが読みたくなり、

メール終了時に、次のメールが読みたくなる

✓メールのタイトルが興味をそそるか

✓次回への橋渡し(予告)があるか

■動画の構成

動画開始時に、その動画が見たくなり、

動画終了時に、次の動画が見たくなる

✓開始15秒で心をつかめるか

✓次回への橋渡し(予告)があるか

Ideal video structure

今回の動画内容の予告

今回の動画本編

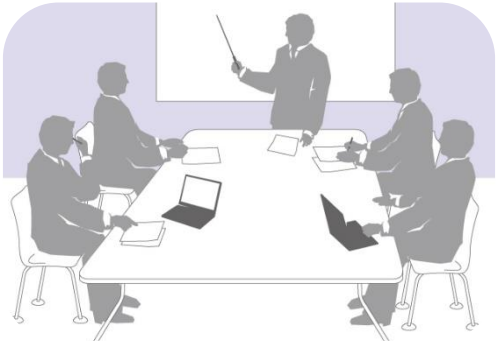
次回動画内容の予告

■動画の構成

パワーポイント

(キーノート)

ホワイトボード



セミナー

対談

組み合わせて緩急をつけると視聴者が飽きない

■プロダクトローンチの種類

- ステップメール型プロダクトローンチ
  - 登録した順に全てのメールが届く、ミスや手間が少ない
  - 販売日時は決められない、やや柔軟さに欠ける
- 一括配信(リアルタイム)型プロダクトローンチ
  - 勢いが出る、販売日時を決められる、柔軟に変化可能
  - 途中から登録した人の成約率が下がる

状況や商品に応じて使い分ける!!

チャンネル登録はコチラ

NET BUSINESS NAVIGATION

～ビジネスの原理原則を理解してWEBを制する～