アーティクルマーケティング

マーケティング基礎講座

■アーティクルマーケティングとは

Article Marketing

-記事の,マーケティング

コンテンツ(記事や動画,PDF)をリンクフリー、

自由転載可能にして拡散させる手法

Ex)引用元リンクを明記の上、当サイトの

記事は自由に引用してくださって構いません

Artcile Marketing

■アーティクルマーケティングのメリット

引用してもらう側

✓発信している情報やコンテンツを拡散できる

✓引用先サイトからアクセスが集まる

✓強烈かつ恒久的なSEO対策になる

-強烈すぎるがゆえ、大規模なアーティクルマーケティングはgoogleの規約違反

引用する側

✓ネタ不足を解消できる

両者がWin ＆ Winの関係!

Googleが禁止する"大規模な"アーティクルマーケティング

リンク プログラム

PageRank や Google 検索結果でのサイトのランキングを操作することを意図したリンクは、リンク プログラムの一部と見なされることがあり、Google のウェブマスター向けガイドライン(品質に関するガイドライン)への違反にあたります。これには、自分のサイトへのリンクを操作する行為も、自分のサイトからのリンクを操作する行為も含まれます。

検索結果でのサイトのランキングに悪影響を与える可能性のあるリンク プログラムの例としては、次のようなものが挙げられます:

- PageRank を転送するリンクの売買。これには、リンク、またはリンクを含む投稿に対する金銭のやり取り、リンクに対する物品やサービスのやり取り、商品について書いてリンクすることと引き換えに「無料」で商品を送ることなどが含まれます。
- 過剰なリンク交換、または相互リンクのみを目的としてパートナー ページを作成すること。
- アンカー テキスト リンクにキーワードを豊富に使用した、大規模なアーティクル マーケティング キャンペーンやゲスト投稿キャンペーン。
- 自動化されたプログラムやサービスを使用して自分のサイトへのリンクを作成すること。

さらに、サイトの所有者が編集時にページに配置したリンクではないリンクや保証していないリンク(不自然なリンクと呼ばれます)を作成することは、Google のガイドラインへの違反と見なされることがあります。Google のガイドラインへの違反にあたる不自然なリンクの例としてよくあるケースを次に紹介します:

- PageRank を転送するテキスト広告。
- PageRank を転送するリンクを含む記事に対して支払いが行われるアドバトリアルやネイティブ広告。
- 他のサイトに配布される記事やプレス リリース内の最適化されたアンカー テキスト リンク。次に例を示します。
  市場には多くの婚約指輪が流通しています。結婚式を開くなら、最高の指輪を選ぶべきです。また、花やウェディング ドレスを購入する必要もあります。

過剰SEO対策を前提として行うアーティクルマーケティングが禁止されていると解釈できる

■効果を極大化するための✓ポイント

✔引用したくなるようなユニークor役立つコンテンツを作れているか

✔引用元サイト名とURLを明記するように釘を打っているか

✔アンカーテキスト入りでURLを紹介するように促しているか、

アンカーテキストにSEO上位表示させたいキーワードを指定しているか

チャンネル登録はコチラ

NET BUSINESS NAVIGATION

～ビジネスの原理原則を理解してWEBを制する～