マーケティングファネル

マーケティング基礎講座

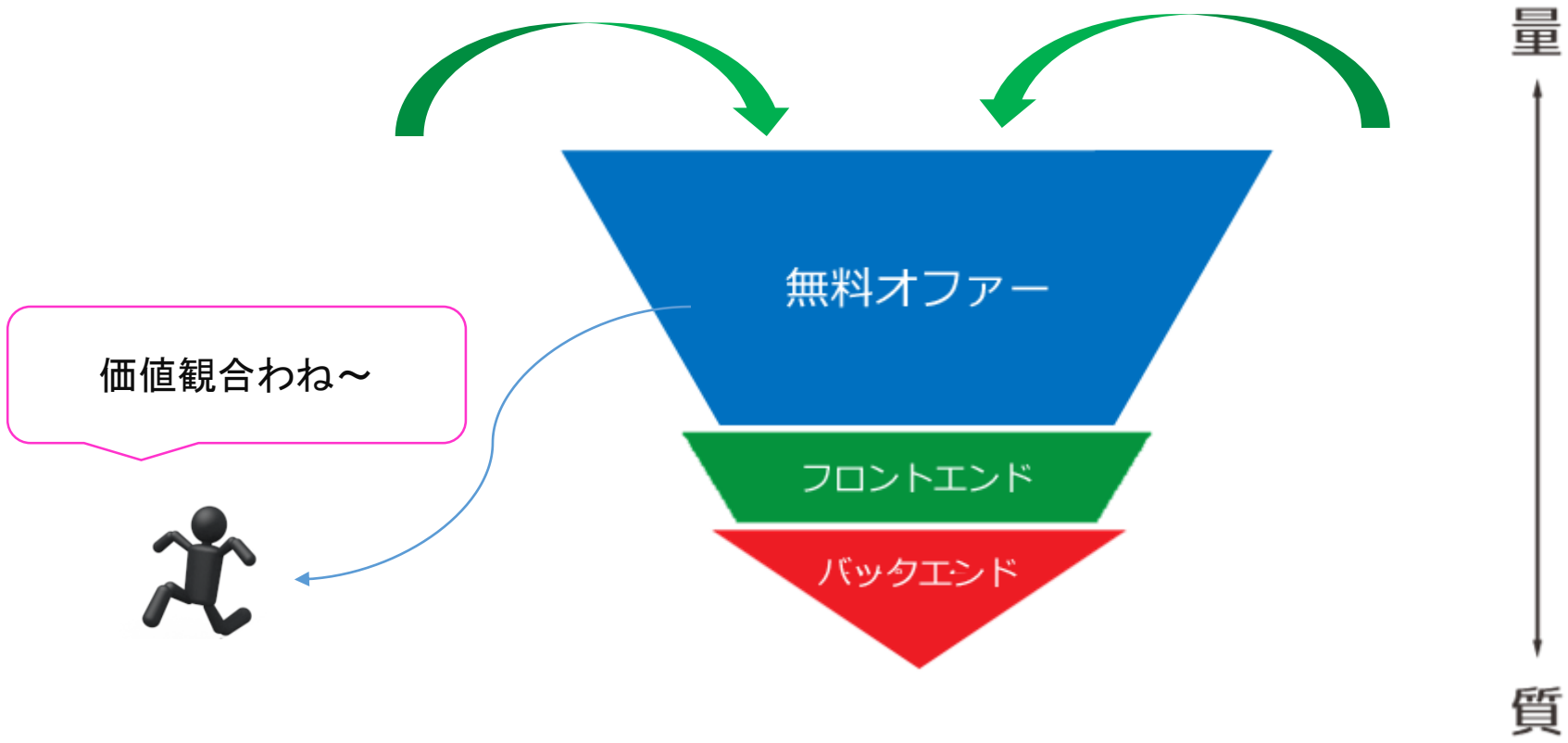
■Webマーケティングの基本的な考え方

最初は間口を広めて見込み客を集め、

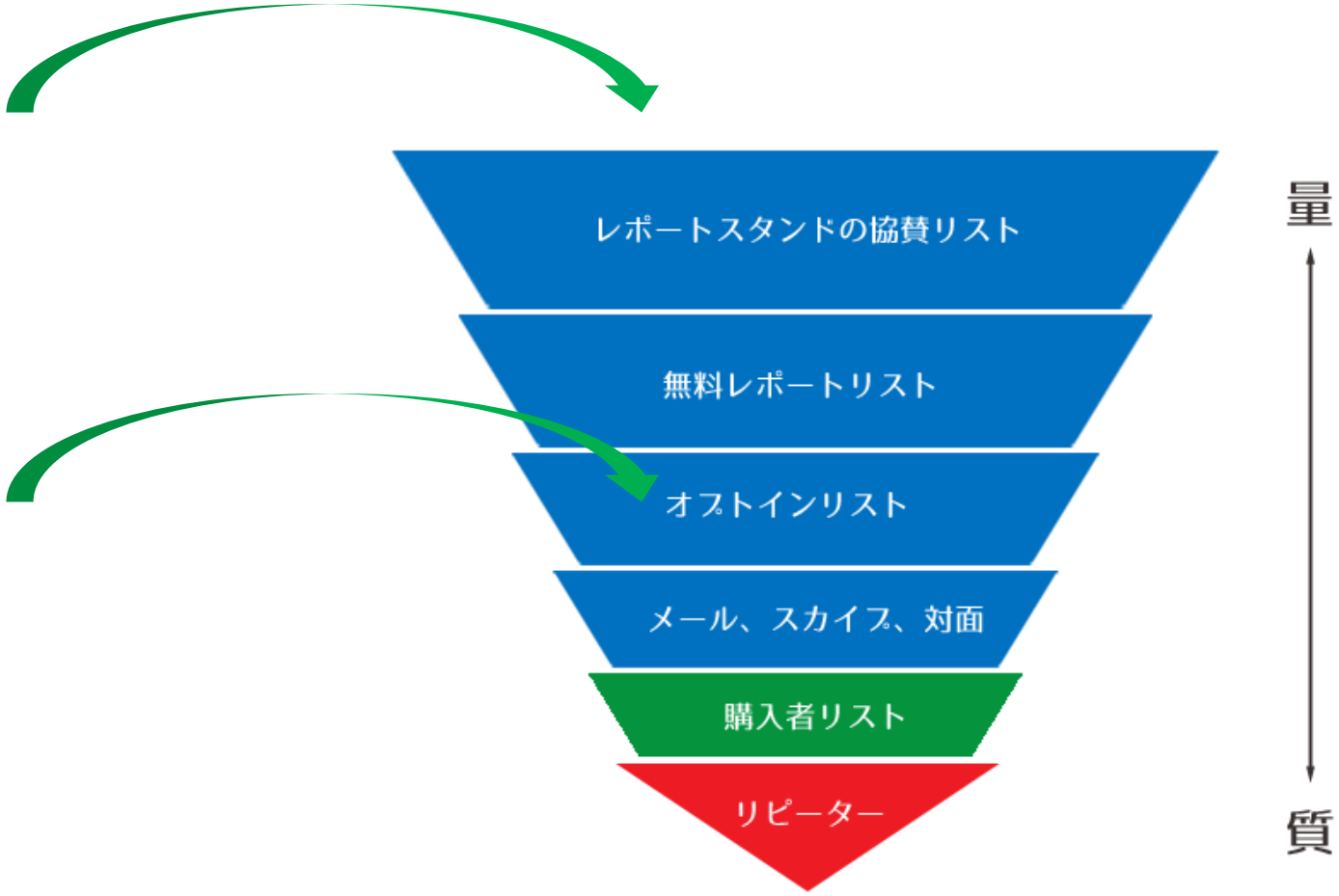
その中から絞っていき濃い顧客を獲得していく

見込み客はたくさん量を集めて、質を高めながら絞っていく！

■DRMにおける一般的なマーケティングファネル



■稼ぐ系商品のマーケティングファネル



■リピーター・ファンを作ることが事業の目的

『事業の目的とは顧客の創造である』

ーP.F.ドラッカー

ファネルの赤色のリストを創っていき、

大切にする。

チャンネル登録はコチラ

NET BUSINESS NAVIGATION

～ビジネスの原理原則を理解して圧倒的な実力を身につける～