読者増サービス

リスト構築方法

読者増サービス　概要

- 「お金」と「メルマガ読者のリスト」を交換できる
- リストを買う
- 無料レポートスタンドの読者増サービスがオススメ
- 比較的、薄いリスト
- 相場は5000リスト20万円

読者増サービスの例　まぐまぐ

- まぐまぐ　5000リスト　20万円
- http://www.mag-zou.com/sponsor/

読者増サービスを利用するか否か？

- メルマガ内で販売する商品の報酬が1つ1万円だと仮定
- 読者増サービスで20万円で5000リスト買う
- 成約率0.4%以上なら黒字、それ以下なら赤字
- つまり自身のメルマガの成約率がどれぐらいあるのか先に調べておく必要がある

成約率を上げるには？

- コンサル
- コピーライティング
- ブランディング　　など‥

注意点

- 同じ読者増サービスから連続で買わない
  ⇒重複率というリスクが高まる
- ある程度コピーライティングなどの技術を磨いて成約率が上がってから買う
- 安いからといって怪しいところから買わない
- 納入までに時間がかかることを考慮しておく

お疲れ様です

- 感想や質問、相談は常に受け付けております。気軽にご相談ください
- Mail:keishidb@gmail.com
- Skype:keishi975
- サイトURL：http://keishixx.com/

To maintain an ordinary approach to everyday ordinary things is itself extraordinary.

～平凡なことを毎日平凡な気持ちで実行することが、すなわち非凡なのである～