ESSENCE OF COPY WRITING

コピーライティング基礎講座

コピーライティング

- Copywirting
- Copy＝文章
- Writing＝書くこと
- (狭義の意味)広告やセールスレターを書くこと、技術

商品の成約率への影響

- コピーライティング>>>商品のクオリティや満足度
- コピーライティングが優れていれば商品は売れる

シンプルな報酬公式

- 集客数×**成約率**×商品1個あたりの利益＝あなたの報酬
- EX)5000×**1%**×1万円＝50万円
- コピーライティングスキルの向上により成約率が3%にアップするだけで報酬が100万円増える

ネットビジネスにおけるコピーライティング

- ダイレクトレスポンスマーケティングの支柱

1. 集客
2. 教育
3. 販売

- いずれのフェイズにおいてもコピーライティングは必須

学ぶべきこと

- 心理学
- ライティングテクニック

学習方法

1. 知識をインプット
2. 書く
3. 読む
4. 推敲する

まとめ

- ダイレクトレスポンスマーケティング等で成約率をあげるためにコピーライティングスキルを磨く必要がある
- 心理学×ライティングスキル
- インプット⇒書く⇒読む⇒推敲する

お疲れ様でした

- 感想や質問、相談は常に受け付けております。気軽にご相談ください
- Mail:keishidb@gmail.com
- Skype:keishi975
- サイトURL：http://keishixx.com/

To maintain an ordinary approach to everyday ordinary things is itself extraordinary.

～平凡なことを毎日平凡な気持ちで実行することが、すなわち非凡なのである～